

ist fraglich, ob sich ausgerechnet für komplexe psychologische Prozesse wie Coaching die Balanced-Scorecard eignet.

Über den Einsatz der Balanced-Coaching-Card informiert heinze+alwart in einem Training vom 3. bis 4. März 2003 in Hamburg. Kosten: 800,- Euro.

Infos: heinze+alwart, Postfach 11 15 53, D-20415 Hamburg, Tel.: 040-31 79 39 00, [www.heinzeundalwart.de](http://www.heinzeundalwart.de).  
(aen)

**www.Trainerlink.de**>> Einen Online-Kurs zum Thema psychologische Lerntheorien findet sich unter [www.lern-psychologie.de](http://www.lern-psychologie.de). Entwickelt worden ist er von Prof. Dr. Günter Schmitt und Ansgar A. Plassmann von der Uni Essen. Wer sich durch das Programm arbeitet, erfährt Interessantes über Behaviorismus und Kognitivismus, Modelllernen und Lernen durch Einsicht. Anhand von Selbsttests lässt sich der Lernerfolg schließlich kontrollieren.

### Neues Management-Programm: Exklusiv Lernen im Innercircle

Lernen, Trainieren, Umsetzen – diesem Turnus folgt das „Executive Program“, ein neues Programm zur Führungskräfteentwicklung von Cisik Consulting, Düsseldorf.

Cisik Consulting setzt auf Exklusivität: Gelernt wird ausschließlich inhouse und zumeist von Universitäts- und FH-Professoren. Sie sind für den Baustein „Lernen“ zuständig und informieren in eintägigen „Academy“-Modulen über den aktuellen Stand der Wissenschaft in Sachen Management, darunter Change-, Innovations-, Selbst-, Team- und Kundenmanagement.

Für jedes dieser Themen, insgesamt sind es 15, können zweitägige Workshops mit Managementtrainern gebucht werden. Darin geht es nicht mehr akademisch, sondern praxisorientiert zu: Konkrete Fragen der Teilnehmer werden behandelt, Herausforderungen des Arbeitsalltages, z.B. in Rollenspielen,

geübt. Die Umsetzung in die Praxis schließlich soll mit Hilfe von Einzel- und Teamcoachings sichergestellt werden.

Das Executive Program kann flexibel zusammengestellt werden. So ist es möglich, Academy- oder Workshop-Bausteine auch einzeln zu buchen. Kosten pro Tag und Person: 275,- Euro bei 20 und mehr Teilnehmern, bei zehn und weniger Teilnehmer 475,- Euro.

Infos: Cisik consulting, Siegfriedstr. 30, D-40549 Düsseldorf, Tel.: 0211-5 57 95 00, [www.cisikconsulting.com](http://www.cisikconsulting.com).  
(aen)

### Neues Vertriebstaining: Wirkung durch Kürze und Kontinuität

Unter drei Monaten läuft nichts beim Trainingsanbieter proceed, Ludwigshafen. Nach Ansicht von Inhaber Uwe Scholze zeigen zeitlich verteilte Ein-Tages-Trainings mit kontinuierlichem Coaching zwischen den Trainings nämlich mehr Wirkung als einmalige mehrtägige Trainings.

Dem trägt das neue Vertriebstaining von proceed namens „SITup – Sales-Impact-Training“ Rechnung. Je nach Programmdauer besteht es aus drei bis sechs eintägigen Trainings. Der Inhalt wird zuvor mit dem Unternehmen abgestimmt. Mögliche Themen: Verhandeln und Argumentieren, Nachfassen bei interessierten Kunden und Selbstmotivation im Vertrieb. Hinzu kommen vier bis acht Tage persönliches Coaching sowie eine Erfolgsmessung.

Die dreimonatige SITup-Variante mit drei Trainingstagen kostet 9.800,- Euro, die zwölfmonatige mit sechs Trainingstagen 27.500,- Euro.

Infos: proceed, Edigheimer Str. 100, D-67069 Ludwigshafen, Tel.: 0621-5 29 04 00, [www.lets-proceed.de](http://www.lets-proceed.de).  
(aen)

#### Kurz notiert:

**Kunden finden und binden:** Zu zufriedenen Kunden will Bea Training und Beratung, Unna, ihren Teilnehmern verhelfen. Die neuen Seminare zur Kundenorientierung behandeln Marketing, Akquisition, persönliche Verkaufsstrategien und Instrumente zum Erkennen von Kundenbedürfnissen und -zufriedenheit. Die Seminare starten ab 21. Februar 2003 und kosten je 150,- Euro. Infos unter Tel.: 02303-1 38 77.

**Selbstmanagement:** Zugang zu den eigenen Ressourcen finden, innere Widerstände überwinden, Ziele ordnen – diesen Herausforderungen stellen sich die Teilnehmer des Seminars „Eigendynamik“ bei der WestLB Akademie Schloss Krickenbeck. Angesprochen sind Führungskräfte, die andere besser führen, und Einzelkämpfer, die ihre Potenziale besser nutzen möchten. Das Seminar vom 19. bis 21. März 2003 in Nettetal kostet 1.245,- Euro. Infos unter Tel.: 02153-9 17-0.

**Der Wissens-Coach:** Führen im Wissenszeitalter bedeutet, Fluss und Entwicklung von Wissen zu optimieren. Wie das geht, will ein neues Seminar von Siemens Qualification and Training zeigen. Dabei soll der „Knowledge Management Check“ zu Tage bringen, wie gut diese Aufgabe bereits umgesetzt wird. Das Seminar findet vom 18. bis 20. März 2003 in München statt. Kosten: 1.275,- Euro. Infos: ludwig.wiesebauer@sqt.siemens.de.

**Jazz fürs Teamtraining:** Improvisieren in einer Jazzband gelingt nur, wenn die Teamarbeit klappt. Eine gute Metapher für Teamtrainings, findet die Ulmer kik-Akademie und bindet seit geraumer Zeit ein Jazzquintett in ihre Teamtrainings ein (vgl. Training aktuell 7/2002, S. 22). Dieses Quintett können nun auch andere Teamtrainer buchen. Ein einhalbstündiger Auftritt kostet 3.200,- Euro. Infos unter Tel.: 07305-42 94.