

Kurz notiert:

- Stift, Papier und Kopierer haben zur Protokollierung von Arbeitsergebnissen ausgedient: Schneller und lebendiger geht's mit digitalen Fotos. Das meint die Firma **WuP Will und Partner, Berg**. In einem neuen Workshop zeigt sie, wie Trainings mittels digitaler Fotografie dokumentiert werden und welchen Nutzen diese Form der Visualisierung hat. Das Training kostet 850 Mark und findet am 20. Mai 2000 in München statt. Infos unter Tel.: 08151-97 97-44.
- Das Thema Frauenförderung hat sich die Berliner Firma **academia** auf die Fahne geschrieben. Hinter dem am 1. Januar 2000 gestarteten Unternehmen stehen fünf Trainerinnen, die Seminare für das berufliche Weiterkommen von Mitarbeiterinnen anbieten: Zum einen schulen und beraten sie Gleichstellungsbeauftragte in Sachen Frauenförderplänen. Zum anderen führen sie Trainings für Frauen durch. Themen sind u.a. Führungskompetenz, Arbeitsorganisation und Moderation. Infos unter Tel.: 030-78 71 26 50.
- Ebenfalls unter dem Namen **Academia** und gleichfalls am 1. Januar 2000 ging auch in Bad Nauheim eine Firma an den Start. Ihre Zielgruppe sind – männliche wie weibliche – Hochschulabsolventen. Mit eintägigen Trainings will das neue Unternehmen Berufseinsteiger für ihre tägliche Arbeit im Job fit machen. Im Seminarangebot sind soft skill-Trainings sowie Schulungen in Marketing, Absatz und Marktforschung. Nähere Infos unter 06152-96 57 53.
- Um Bildungsangebote erweiterte die CEO AG, Krefeld, ihr Dienstleistungsspektrum: Anfang 2000 nahm die **CEO-Akademie** in St. Peter-Ording ihre Tätigkeit auf. In den Seminaren trainiert das auf Marktmanagement spezialisierte Beratungsunternehmen Führungskräfte und Mitarbeiter aus dem Vertrieb. Informationen unter Tel.: 02151-8 78 99-0.
- Das Bildungsinstitut Seneca GmbH, Magdeburg ist für die Strukturierung seiner Arbeitsabläufe nach der **ISO-Norm 9001** zertifiziert worden. Die Zertifizierung bezieht sich auf die Implementierung von internetbasierten Distance-Learning-Systemen.
- Manchmal muss man die Kunden zu ihrem Glück zwingen: Dieser Gedanke stand wohl Pate für eine neue Idee des ASB-Management-Zentrum-Heidelberg. Seit diesem Jahr bietet das Institut **Inhouse-Seminare zu festen Terminen** an. Die ASB-Verantwortlichen glauben, dass fixe Vorgaben die firmeninterne Abstimmung beschleunigen: Entweder der Termin passe oder er passe eben nicht. Die schnelle Entscheidung für ein Seminar sei von Vorteil, da bei kurzfristigen Anfragen die Trainer häufig bereits ausgebucht seien. Kontakt unter Tel.: 06221-8 86 50.

Neue Dienstleistung für Unternehmen: Berater organisiert Beratung

Als „Metaconsulter“ könnte man Dr. Alexander Cisik bezeichnen. Mit einem neuartigen Konzept greift der Wirtschaftspsychologe Firmen bei der Realisierung von Beratungsprojekten unter die Arme. „Ihnen fehlt es an Zeit und häufig auch am Know-how, um im unübersichtlichen Markt den passenden Berater aufzuspüren“, sagt Cisik. Seine Düsseldorfer Agentur cisikconsulting besorgt nicht nur passende Trainer und Berater, sondern geht über die Angebote marktüblicher Trainervermittlung hinaus.

Cisik ermittelt selbst den Beratungsbedarf im Unternehmen, sucht den Berater und steuert den Beratungsprozess. Er koordiniert Projektabläufe in der Firma und steht als Ansprechpartner zur Verfügung. Zum Abschluss nimmt er eine Erfolgskontrolle vor. Sein Honorar bezieht Cisik ausschließlich vom Unternehmen, Provisionen werden nicht berechnet.

Der ehemalige Leiter der Personalentwicklung von 3M Deutschland, Neuss, verfügt über ein ausgebautes Kontaktnetz, das ihm bei der Kandidatensuche zur Verfügung steht. Darüber hinaus unterhält Cisik eine Berater-Datenbank. Wer in den Pool aufgenommen werden möchte, kann dem Consulter sein Firmenprofil zuleiten.

Weitere Infos: Dr. Alexander Cisik, cisikconsulting, Leostraße 76, D-40547 Düsseldorf, Tel.: 0211-5 57 95 00, Fax: -5 57 95 01. (svg)

Birkenbihl-Gruppe will als Add!Brain AG bis Ende 2000 an die Börse gehen

Das Aktienfieber hat jetzt auch den Trainingsmarkt erreicht: Die birkenbihl-gruppe GmbH firmiert um. Aus dem Seminarveranstalter mit Sitz in Bergisch-Gladbach wird ab April 2000 die Add!Brain Aktiengesellschaft.

Bereits im März dieses Jahres hatte sich Geschäftsführer Wolfgang Lang Unterstützung von Wagniskapitalgebern besorgt, die dem Unternehmen 13 Millionen Mark verschafft haben. Der Mittelzufluss wird für den Ausbau der Internet-Aktivitäten eingesetzt. Lang will die im vergangenen Herbst ins Netz gegangene Weiterbildungs-