

Key Account Academy

Start im Januar

Rund 80 Mitarbeiter folgten der Einladung von Dieter Frantzen und seinem Team zur zweiten Auftaktveranstaltung der „Key Account Academy“ in die Neusser Hauptverwaltung.

Nachdem Prof. Dr. Richard Hofmaier von der Fachhochschule München im Juni einen Einblick in das ab Januar beginnende Hauptstudium der Academy gegeben hatte (siehe 3M intern 3/2000), stellten vier Professoren der Fachhochschule Mönchengladbach diesmal die Lerninhalte des Grundstudiums vor: Prof. Dr. Ingo Bieberstein (Marketing), Prof. Dr. Alexander Cisik (Arbeits- und Organisationspsychologie), Prof. Dr. Wolf-Dieter Mangler (Projekt- und Erfolgsmanagement) und Prof. Dr. Georg Oecking (Controlling).

Weitere Informationen über die Key Account Academy gibt es bei Dieter Frantzen, Telefon HV 2571 oder bei Annemarie Niestroj, Telefon HV 2905.

Ein weiteres, so genanntes Know-how-Sharing rundete das Veranstaltungsprogramm ab. So berichtete Horst Bachl, Director National Accounts Grocery Trade über das Key Account Management bei Coca-Cola. Den Blick aus Lieferantensicht für Coca-Cola vermittelte Steve Appleton, Corporate Account Manager bei Siemens. Alexander Frisch lieferte schließlich einen Einblick in das Key Account Management des Industriebereichs bei Siemens.

PW



Referenten bei der zweiten Auftaktveranstaltung der „Key Account Academy“

Foto: Bild & Byte

Siemens im Werk Hilden

Einen faszinierenden Einblick in moderne Lösungen der Automatisierungs- und Antriebstechnik bot unser Corporate Strategic Account Siemens bei einer Hausmesse am 28. November im 3M Werk Hilden.

Von zukunftsweisenden Bussystemen für die industrielle Kommunikation über Lösungen zur Prozessleittechnik bis hin zu innovativen Antriebs- und Umrichtertechnologien: Die zahlreichen interessierten Besucher von 3M fanden im Gebäude 10 des Werkes Hilden nicht nur kompetente Siemens-Experten sondern auch zahlreiche spektakuläre Exponate, die das Siemens-Know-how anschaulich machten.



Dieter Frantzen, der Siemens als 3M Corporate Strategic Account betreut, sieht in dieser Art von Veranstaltungen einen lebendigen Beweis für die aktive Partnerschaft zwischen Siemens und 3M.

Und so war dann das abschließende Urteil aller Beteiligten eindeutig: Die Siemens-Hausmesse in Hilden war ein schöner Erfolg, der noch regelmäßig wiederholt werden soll.

Stephan Rahn